



capillaires et de produits solaires ; Côte sauvage (41 références) est vendue directement à domicile par des professionnels du soin. Elle est depuis peu commercialisée à l'export.

EUGÈNE FUELLEN

PRIX SPÉCIAL DU JURY

LABORATOIRE PRÉVOST : PARCE QU'ELLE LE VAUT BIEN...

Elle a l'accent du Sud qui chante. Véronique Prévost, docteur en pharmacie, a choisi de quitter son pays d'Avignon natal pour installer son laboratoire à Nouvoitou, en août 1997. Avec une équipe de 19 salariés, elle excelle aujourd'hui dans la fabrication de produits cosmétiques, de compléments alimentaires buvables et de produits d'hygiène corporelle pour l'homme et pour l'a-

nimal. Shampoings, baumes, lotions, gels et autres sérums fleurissent aujourd'hui son catalogue. "J'avais hâte, après mes études, de mettre en pratique les connaissances acquises au long de mes formations en phyto-technie, botanique et pharmacie", explique la dirigeante. Véronique Prévost aime la campagne. Conquête par la qualité de vie dans le département, mais plus encore, par la rigueur et le dynamisme de ses habitants, elle

Véronique Prévost,
une pharmacienne
qui a choisi la cosmétique.

saïsit une opportunité à Nouvoitou pour construire un premier bâtiment de 1 100 m², puis, un second de 1 000 m² pour le stockage des matières premières. L'entreprise, encadrée par Bernard Echeverria, directeur industriel, se développe rapidement et conquiert de nouveaux marchés. Entre 2001 et 2002, le chiffre d'affaires progresse de près de 61 %. Il est aujourd'hui de plus de 3 millions d'euros. Le pôle recherche et développement s'est récemment étoffé avec le recrutement d'un ingénieur chimiste. Le laboratoire fabrique et façonne des produits exploités sous la marque de ses clients mais développe aussi deux marques personnelles : Alexandra de Ronnard (36 références), une gamme de soins du visage, du corps, de