

tion, traduite en quatre langues, a circulé dans les réseaux de nos différents partenaires. Deux baromètres ont apporté un éclairage sur la situation économique d'un bassin d'emploi et l'attitude des responsables d'entreprises face à l'insertion de personnes handicapées". En novembre 1996, un petit-déjeuner débat était proposé aux chefs d'entreprise du bassin économique de Chateaubriant (Loire-atlantique) ainsi qu'une soirée le 23 avril dernier à Nantes avec la participation de Théâtre à la carte, afin d'échanger à partir de situations concrètes d'insertion. "Le théâtre est un moyen merveilleux pour dynamiser une réflexion et couper les discours didactiques ou conventionnels", explique le fondateur de la troupe, Christian Poissonneau. "Une des forces est d'amener des images concrètes. L'impact théâtral imprègne la mémoire. Pas de discours alambiqué, on va très vite à l'essentiel. Ce que nous mettons en scène, c'est la réalité quotidienne des gens."



ATLANTICA a pris fin cette année. Les partenaires travaillent actuellement à la réalisation d'un guide pédagogique, reprenant dans le détail l'analyse de chacune des actions et permettant à terme, leur reconduction. "Lorsqu'on évoque l'insertion de personnes en situation de handicap, précise Catherine Leroy, il est important de maintenir un lien permanent avec l'entreprise pour apprendre à parler le même langage, répondre concrètement à ses préoccupations et chercher à valoriser toujours plus l'individu que l'institution. A compétence égale, pourquoi pas un travailleur handicapé?"

Tugdual Ruellan

PHONECCO, Les Lanthanides, 35510 Cesson-Sévigné.

Tél. 02 99 87 48 50.

PHONECCO est partenaire du programme Atlantica, avec comme :

* *Cofinanceurs* : le Fonds pour l'insertion professionnelle des personnes handicapées (AGEFIPH) et la Direction du travail, de l'emploi et de la formation professionnelle de Loire-Atlantique (DDTEFP).

* *Partenaires opérationnels* : ACTIPH 44, ANPE, COTOREP, EISF de Loire-Atlantique.

* *Partenaires associés* : - Adecco Mission handicapés Région Ouest.

Partenaires européens :

CRPG GAIA

Jeronimo de Sousa

Av. Joao Paulo II Arcozelo, 4405 Valadares Gaia, Portugal.

Tél. : (351 2) 762 98 40. Fax : (351 2) 762 90 65.

Prumi

Federico Alonzo Trujillo

Ctra Madrid-Cadiz KM 396 A Finca Rabanales

14014 Córdoba, Espagne

Tél. : (34 5) 743 60 42. Fax : (34 5) 743 33 13.

Hadar Fondation

Lars Lind

Box 8188, S-20041 Malmö, Suède

Tél. : (46 4) 032 08 00. Fax : (46 4) 032 18 16.

HANDI-ACTION : VENDRE SES COMPÉTENCES

Spécialisée depuis plus de dix ans en conseil, formation et marketing direct, la société Phonecco, implantée à Bordeaux, Lille, Lyon, Marseille, Nantes, Paris, Rennes et Tours, a mis en place à Nantes en 1991 "Handi-action", une formation innovante pour favoriser l'insertion professionnelle. Objectif : permettre aux travailleurs handicapés, en situation de recherche d'emploi, de vendre aux entreprises leurs compétences personnelles et professionnelles. "La démarche du stagiaire est la même que celle d'une entreprise qui souhaite vendre ses produits auprès de ses clients, explique Catherine Leroy. Ces stages ont pour objectif de valoriser les compétences des personnes afin qu'elles puissent retrouver un emploi." En sept ans, ce sont quelque 340 personnes, dont certaines en grande difficulté d'insertion, qui ont été ainsi formées : 69 % d'entre elles ont trouvé une solution à la sortie, formation ou contrat de travail. "Les techniques de marketing sont utilisées pour valoriser les compétences professionnelles. Nous mettons à la disposition des stagiaires les propres outils de l'entreprise pour essayer de décrocher un emploi. A eux ensuite de convaincre l'employeur potentiel." La formation est l'une des activités privilégiées de la société Phonecco, Elle s'adresse le plus souvent au personnel d'entreprises : "Nous intervenons pour l'accueil téléphonique, le développement commercial par téléphone ou la mise en place de cellules télémarketing. Les entreprises nous sollicitent également pour leurs propres opérations de marketing : il peut s'agir de vente de produits ou de services spécifiques, de la planification de rendez-vous pour des commerciaux, de conception d'études de satisfaction ou d'études concurrence. Phonecco intervient enfin, dans l'organisation d'événementiels : conférences dans le domaine des ressources humaines, conférences débat sur le thème de l'insertion des personnes handicapées, journées portes ouvertes pour des centres de rééducation, coordination de colloques médicaux."